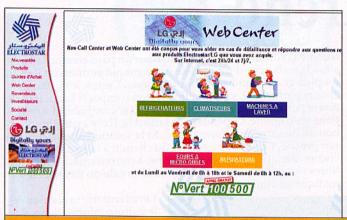
Electrostar lance son site

Quand le Flash fait la différence





Le site d'Electrostar et son animation graphique

aire son site en utilisant 🕯 le Flash pour l'animation, c'est beau, voire très beau, mais inutile pour un site qui n'a pas de vocation artistique. La technique, en effet, alourdit considérablement le système et prend du temps pour le téléchar-gement. C'est l'une des raisons pour lesquelles les agences de développement de sites web déconseillent le Flash pour bon nombre de leurs clients. Mais quand la technique est parfaitement maîtrisée et utilisée pour lancer un site, elle devient très efficace. C'est le cas pour le nouveau site d'Electrostar développé par NSS.

Dès la connexion sur le site, l'internaute a le choix d'opter pour la version Flash ou la version HTML du site. On n'impose rien et tant mieux pour ceux qui n'ont pas des machines très performantes. Avec le Flash, on fait face à une véritable œuvre artistique qui a "demandé des dizaines d'heures de travail de toute une

équipe", nous assure-t-on du côté de NSS. On a l'impression de faire face à un spot publicitaire avec toute l'animation qui l'accom-

Une fois la parenthèse animation close, on découvre un site vraiment digne du nom avec respect de la charte graphique, une ergonomie claire, un rubriquage intelligent etc. Ce genre de sites respectant les règles du métier.

Plus de 350 pages sont répertoriées dans ce site. Outre les nouveautés et les informations sur les différents produits, un webcenter a été conçu pour aider la clientèle, en cas de défaillance d'une

chine, à résoudre le problème technique via le web. En plus du Call Center mis en place, l'avantage du web est qu'il fonctionne 24h/24 et

La nouveauté n'est pas là cependant, mais dans le répertoire des revendeurs des produits de la marque. Une carte de la Tunisie est présentée. En effet, pour avoir l'adresse du revendeur le

destiné aux internautes tunisiens sans aucune obligation d'achat.

our aider beau site pour le tres beau site po

sentée!

quartier que la carte est pré-

Une partie spéciale a été

conçue pour les investisseurs

et les actionnaires du Grou-

pe. Le site d'Electrostar pro-

pose actuellement un

concours jusqu'à la mi-mars,

2001, qui auront lieu dans notre pays, la Commission d'organisation (COIM) vient de créer un site

web dédié à cette grande manifestation sportive. Le site, d'une très grande facture à la fois graphique et éditoriale, constituera sans doute un outil précieux à la fois pour les médias étrangers, les athlètes, le public tunisien et étranger. Côté design, la créativité est manifeste grâce à des animations qui donnent au site un aspect vivant. Du côté du contenu, le site propose un panorama exhaustif des jeux. Les rubriques sont en effet nombreuses. Présentation du COJM, la commission d'organisation, historique des jeux, accès au programme, présentation des sites de compétition, les pays participants...

D'autre part, et pour faire vivre le site, une rubrique dédiée à l'actualité a été prévue.

Adresse du site: www.tunis2001.tn

